

11 wichtige Tipps zur Vorbereitung für Deine neue Website

Die folgenden 11 Punkte sind besonders wichtig und Du solltest in Ruhe drüber nachdenken.

1. Welches Ziel verfolgst Du mit der neuen Website?

Es gibt verschiedene Gründe eine Website aufzusetzen. Oft möchte man lediglich im Internet vertreten sein, seine Web-Adresse einfach an Interessenten weitergeben können. Diese Vorgehensweise führt aber meist nicht zu mehr Erfolg und keinesfalls zu Sichtbarkeit im Web.

Möchtest Du nicht auch von den Menschen gefunden werden, die nach Deinen Dienstleistungen oder Produkten suchen?

Möchtest Du nicht auch erfolgreicher werden, mehr Kunden finden, mehr Umsatz machen?

Dann werde im Netz sichtbar - mit einer Webseite, die auch von Interessenten gefunden wird. Dafür ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) ganz wichtig.

2. Wer ist Deine Zielgruppe

Du sagst nun sicherlich „ALLE“. Das ist jedoch nur Deine spontane Antwort. Wenn Du beispielsweise einen Friseursalon in Berlin betreibst, interessiert Dich doch bestimmt nur eine Zielgruppe, nämlich Menschen im Umkreis Berlin.

Wenn Du hingegen eine Ferienwohnung vermietet, dann ist der Standort des Kunden völlig egal. Wichtiger ist in dem Fall das Interesse an Urlaub und der Region in der die Ferienwohnung liegt.

Bei der Gestaltung bzw. Ausrichtung oder gar bei der Formulierung der Texte orientiert man sich daher an seiner Zielgruppe.

3. Du oder Sie

Welche ist die geeignetere Ansprache des Besuchers? Möchtest Du eher als Respektsperson rüber kommen oder ist Dir lieber eine lockere Atomsphäre zu schaffen?

Ein Steuerberater wird seine Mandanten sicher in der Sie-Form ansprechen, ein Nagelstudio mit viel junger Kundschaft sicher per Du.

Auch wenn wir Kunden in allen Altersklassen haben, wir haben uns, zumindest auf unserer Website, für die Du-Form entschieden.

4. Verkaufen oder verkaufen?

Mache Dir Gedanken über das Ziel Deines Web-Auftritts. Beabsichtigst Du z.B. einen Artikel über Deine Webseite (z.B. mit integriertem Shop) direkt zu verkaufen? Dann kann der Kauf ganz unkompliziert und schnell stattfinden.

Bietest Du hingegen eine beratungsintensive Leistung an, dann ist Dein erstes Ziel der

Kundenkontakt. Der eigentliche Verkauf findet somit nicht über die Website sondern später statt. Das ist übrigens bei uns auch so, sodass wir uns über Deinen Anruf freuen. ;-)

5. Domain & Hosting

Hast Du schon eine Domain passend zu Deinem Namen oder Geschäft gefunden?

Recherchiere den Domain-Namen gut. Es empfiehlt sich unter Umständen gleich .com, .de und weitere freie Domains zu buchen.

Überlege auch ob eine Domain mit Bindestrich wirklich die beste Wahl ist. Ist sie einprägsam und auch am Telefon gut rüber zu bringen. Wenn man immer wieder buchstabieren muss, ist dies eher negativ.

Da sprechen wir aus Erfahrung und eine rankende Domain ändert man nicht mehr so schnell.

Das Hosting ist ebenfalls ein sehr wichtiger Punkt. Hoster ist nicht gleich Hoster und hier kann man einiges richtig machen. Preislich tun sich die verschiedenen Hoster garnicht so viel. Ein paar Euro können jedoch schon große Unterschiede ausmachen. Wir bauen 90% aller Websites mit Raidboxes als Hoster auf und haben damit beste Erfahrungen gemacht. Schau einfach mal nach Vergleichstests im Netz.

Ein Beispiel: Performance - also Website-Geschwindigkeit ist auch ein Ranking-Faktor bei Google und Raidboxes ist immer ganz vorne dabei.

Und das Coole ist: Wenn wir eine Website dort entwickeln, ist die gesamte Entwicklungszeit kostenlos! Wir richten das natürlich gerne alles für dich ein.

6. E-Mail-Adresse

Es kommt häufig vor, dass Geschäfte zwar schon eine eigene Domain mit Website haben, aber die Mail-Adresse davon abweichend z.B. meinname@t-online.de oder ähnlich lautet. Das ist natürlich kontraproduktiv und nicht so richtig professionell.

Eine Adresse wie mail@deinfirmenname.de sollte im Rahmen eines Web-Projekts eingerichtet werden.

7. Farben und Corporate Identity

Selbstverständlich setzt man eine neue Webpräsenz in den Farben der bereits etablierten Firmen-Darstellung auf. Auch ein vorhandenes Logo sollte unbedingt übernommen werden. Es ist jedoch zu überlegen, ob man vielleicht längst gewünschte Anpassungen vornimmt. Dazu könnte auch eine Auffrischung des Logos gehören.

8. Fotos

Kaum eine Website kommt ohne Fotos aus. Bekanntlich sagen Bilder mehr als 1000 Worte. Gute Bilder sagen noch mehr. Deshalb ist es ganz ganz wichtig hochwertige Fotos für die Website auszuwählen. Das heißt nicht unbedingt, dass gleich ein Fotograf beauftragt werden muss. Professionelle Fotos aus Plattformen wie z.B. Shutterstock geben Webseiten oftmals den Wow-Effekt und werden zu überschaubaren Kosten angeboten. Mit gutem Licht machen aber sogar aktuelle Smartphones erstaunlich schöne Bilder. Auch im eigenen Archiv finden sich oftmals schöne Fotos für die neue Website.

9. Texte

Gute Texte sind fast das Wichtigste bei einer guten Website. Sie sollen unbedingt informativ und leicht zu lesen sein. Lange Texte sollten mit Zwischenüberschriften aufgelockert werden. 80% der Leser überfliegen die Texte lediglich. An den Überschriften bleiben sie jedoch

hängen, weshalb diese möglichst viel Information bieten sollten.

Erst über Suchmaschinen-optimierte Texte finden dich deine Kunden. Deine Texte auch für Google zu optimieren ist die Aufgabe einer guten Agentur. Wir haben darin viel Erfahrung und erstellen auch gerne deine Texte für eine erfolgreiche Website. So kannst Du Dich auf dein Kerngeschäft konzentrieren.

10. Rechtstexte

Vom Impressum über die Datenschutzerklärung bis hin zu den AGB's. Heutzutage sind diese Informationen Pflicht und gehören auf jede Webseite. Wir haben einen guten und preiswerten Partner an unserer Seite, der auch gerne deine Rechtstexte erstellt, automatisch der Gesetzeslage anpasst und automatisch in deiner Website aktualisiert.

Wichtig zu wissen: Diese Texte müssen von jeder Seite Deines Web-Auftritts erreichbar sein. Es bietet sich also an, diese in den Fußbereich zu integrieren.

11. Partnerwahl

Wähle deinem Partner für die Website-Erstellung in aller Ruhe aus. Wichtig ist, dass das Bauchgefühl stimmt. Wie auf unserer Website schon gesagt:

Du als Unternehmer stimmst meiner Aussage bestimmt zu: „Nur was ich gerne mache, mache ich wirklich gut“.

Die Erstellung einer neuen Website braucht eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Nimm Dir zur Vorbereitung die nötige Zeit und plane in Ruhe. Du wirst schnell feststellen, dass dies alles keine Hexerei ist. Natürlich unterstützen wir dich gerne mit Fachwissen und Erfahrung.

Informiere Dich auf unserer Website: sichtbar-plus.de und lasse dich von uns einmal ausführlich beraten.

Wenn Du Fragen hast, zögere bitte nicht zum Telefon zu greifen und einfach anzurufen. Unter +49 241 91275037 sind wir für Dich erreichbar.

Viel Erfolg beim Vorbereiten Deines Website-Projekts.

Ralf Kalberg

sichtbar.plus
sichtbar-plus.de
mail@sichtbar.plus
+49 241 91275037